# PROPOSTA DI REBRANDING

Giulia Cefali

valentini
STRATEGY

IL LOGO

IL FONT

PALETTE COLORE

CARATTERI FORMALI

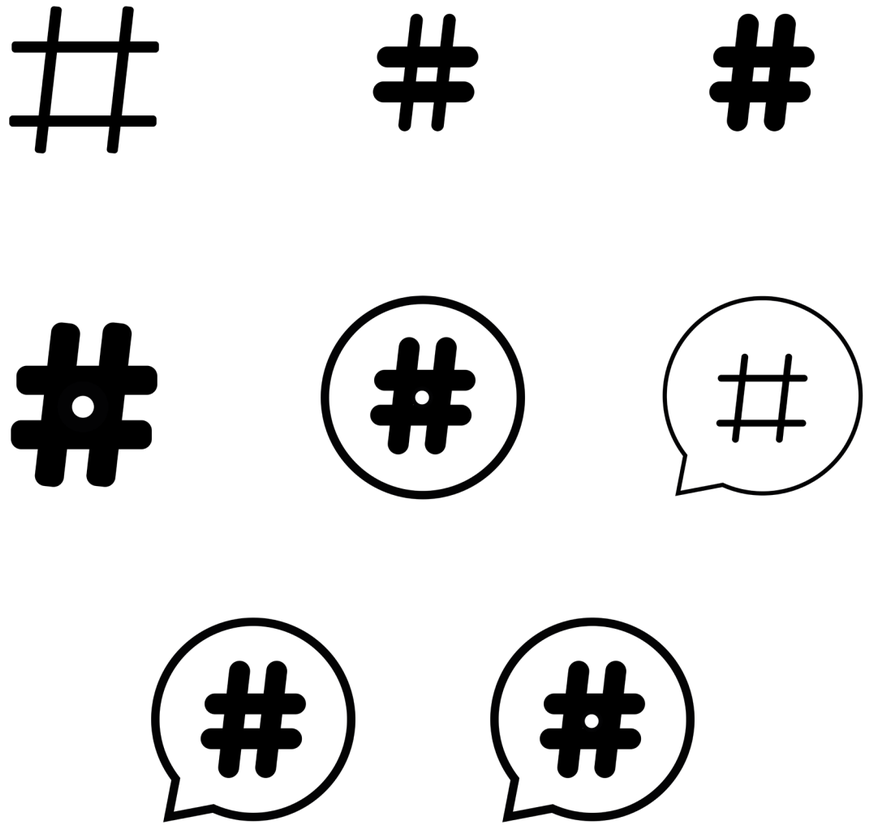
INSTAGRAM POSTS

# IL LOGO

Il logo di Valentini Strategy è caratterizzato da un grande asterisco dai rettangoli arrotondati, di un colore blu profondo.
Il soggetto è vincente: attuale, chiunque può riconoscerlo e per semplicità delle forme, risulta pratico e versatile.

Il mio intento non stravolge l'idea iniziale, semplicemente la ridisegno e circondo l'asterisco da una circonferenza sottile: il simbolo è il cliente, il suo tag che vuole spopolare - il cerchio, che raffigura dominio, centralità e dinamismo, è la strategia che lo accompagna e lo segue nei suoi intenti.

Dal cerchio rifletto se aggiungere una "linguetta", così da creare una finestra di dialogo. E' come se volessimo dar modo, da quel cerchio, al nostro cliente di esprimersi secondo la sua idea. E' il fulcro assoluto del nostro lavoro.



Prova posizionamento e contrasti

# IL FONT

Gravity è un font bastoni: pulito e del tutto privo di grazie, ma non necessarimente grezzo. E’ di facile comprensione e si adatta ad ogni occasione.

Nel caso della progettazione del font, si è utilizzato Gravity Bold e Gravity Book.

## GRAVITY Bold

A B C D E F G H I L M N O
P Q R S T U V Z

a b c d e f g h i l m n o
p q r s t u v z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? “ , . ( ) @ #

## GRAVITY Book

A B C D E F G H I L M N O
P Q R S T U V Z

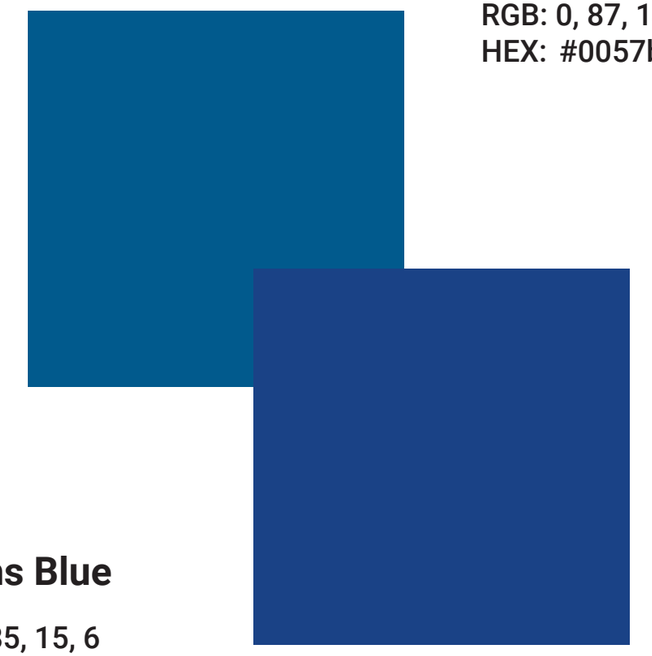
a b c d e f g h i l m n o
p q r s t u v z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? “ , . ( ) @ #

# PALETTE COLORE

Il blu è il colore della produttività, della lealtà, stabilità e della fiducia. Tutti i requisiti che la Valentini Strategy garantisce ai suoi clienti, ed è per questo motivo che il colore del logo non cambia. Semplicemente si discosta dal blu profondo scelto in precedenza, per puntare a un Deep Lyons Blue, altrettanto profondo ma leggermente più “caldo”.

Nel logo vi si associa anche un Helvetia Blue, che in veste di Gravity book si schiarisce e supporta pienamente il nome del brand.



**Helvetia Blue**

CMYK: 100, 62, 19, 10
RGB: 0, 87, 186
HEX: #0057ba

**Deep Lyons Blue**

CMYK: 100, 85, 15, 6
RGB: 0, 306, 204
HEX: #0024cc

# CARATTERI FORMALI

Per presentare al meglio la scelta del logo, del suo font e dei suoi colori, la realizzazione di un bigliettino da visita e di una carta intestata sono l'ideale.
In questo modo ho potuto capire l'immagine che vorrei poter dare ad un eventuale cliente, qualora stringesse in mano uno di questi due prodotti.

Significativo è l'utilizzo del logo, soprattutto in trasparenza, senza risultare invadente nella lettura delle informazioni utili.
Anche in questo caso propongo un design lineare e semplice.

## Biglietto da visita

*85 mm x 55 mm*

# Carta intestata

*210 mm x 297 mm*

VALENTINI
strategy

Lorem ipsum,
dolor sit amet.
Aut accusamus eveniet.

Hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

Ut porro earum eum odio eius rem beatae quaerat 33 repellendus dolor. Ut totam eveniet hic minima facere sed dicta aspernatur ut sequi iure qui dolorem sint. Sit natus illum ut nemo quisquam et ipsam pariatur est omnis earum sit consectetur ullam. Ea vero quos a esse sint ab quis nobis qui omnis ipsa sed rerum cumque vel officia itaque.
Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.
Lorem ipsum dolor sit amet. Aut accusamus eveniet hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

Via dei Pini, 16
00167 Roma
Tel: 06 333 333 333

VALENTINI
strategy

Lorem ipsum,
dolor sit amet.
Aut accusamus eveniet.

Hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

Ut porro earum eum odio eius rem beatae quaerat 33 repellendus dolor. Ut totam eveniet hic minima facere sed dicta aspernatur ut sequi iure qui dolorem sint. Sit natus illum ut nemo quisquam et ipsam pariatur est omnis earum sit consectetur ullam. Ea vero quos a esse sint ab quis nobis qui omnis ipsa sed rerum cumque vel officia itaque.
Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.
Lorem ipsum dolor sit amet. Aut accusamus eveniet hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

Via dei Pini, 16
00167 Roma
Tel: 06 333 333 333

VALENTINI
strategy

Lorem ipsum,
dolor sit amet.
Aut accusamus eveniet.

Hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

Ut porro earum eum odio eius rem beatae quaerat 33 repellendus dolor. Ut totam eveniet hic minima facere sed dicta aspernatur ut sequi iure qui dolorem sint. Sit natus illum ut nemo quisquam et ipsam pariatur est omnis earum sit consectetur ullam. Ea vero quos a esse sint ab quis nobis qui omnis ipsa sed rerum cumque vel officia itaque.
Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.
Lorem ipsum dolor sit amet. Aut accusamus eveniet hic maiores repellat ab necessitatibus inventore qui voluptas voluptate non voluptate omnis At aliquid libero eum architecto earum. Aut facere consequuntur ad dolor expedita in dignissimos expedita non repellat internos!

Non molestiae doloremque ut adipisci deserunt ut debitis nihil et animi expedita. Qui ducimus sequi aut enim repellendus non voluptas totam a rerum maiores et ipsum culpa? Vel nobis debitis vel accusamus adipisci est harum blanditiis.

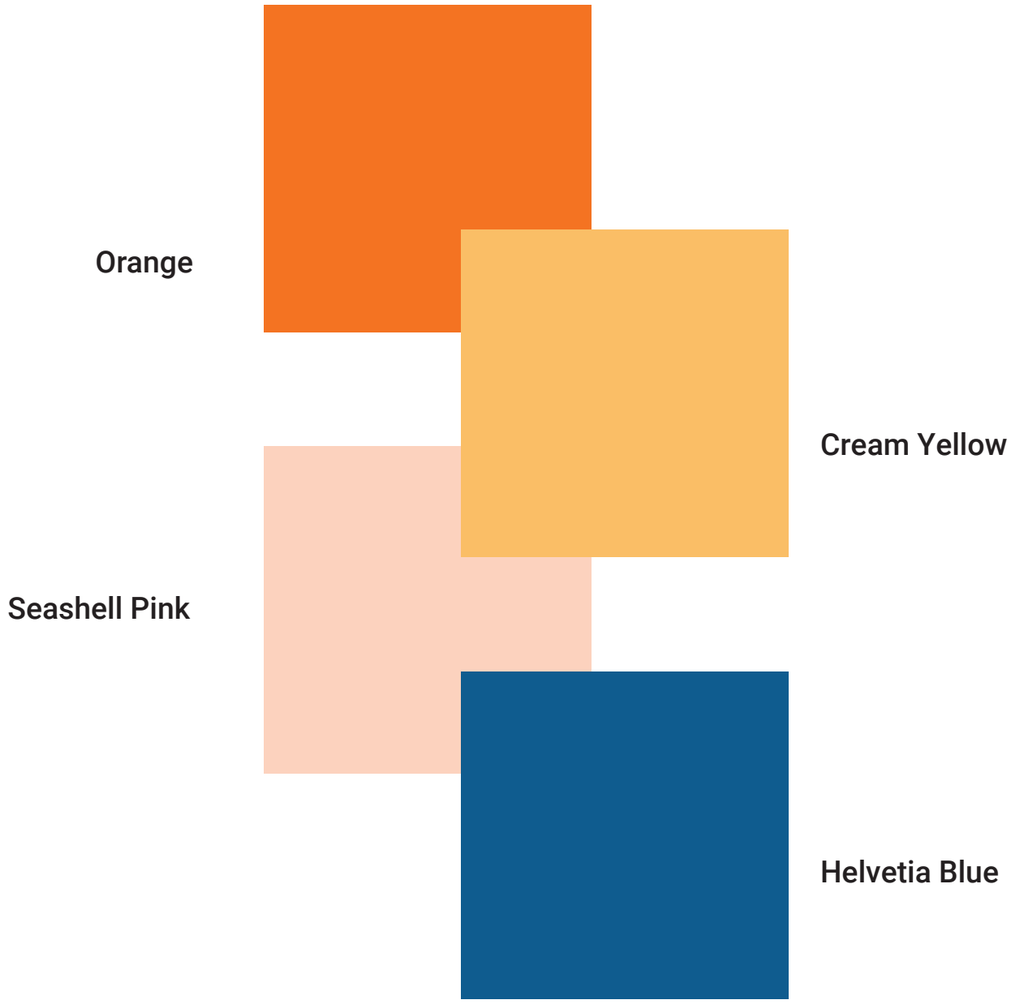
Via dei Pini, 16
00167 Roma
Tel: 06 333 333 333

# INSTAGRAM POSTS

Instagram è un social che opera prettamente con le immagini, e sappiamo bene che i visual sono parte integrante dell'identità di un'azienda.
La versatilità con cui si possono pubblicare tante grafiche diverse è interessante, ma è altrettanto importante detenere una certa coerenza stilistica.

In questo caso ho optato per delle cromie simili a quelle del social attualmente in funzione di Valentini Stretegy, inserendo però delle grafiche flat e alcune illustrazioni.

I caratteri di riferimento generale mantengono le stesse "posizioni", ritengo sia importante che l'utente abbia continuità e familiarità nel muoversi nello spazio dei contenuti proposti.



VALENTINI strategy

PERSONAGGI

# OSCAR FARINETTI

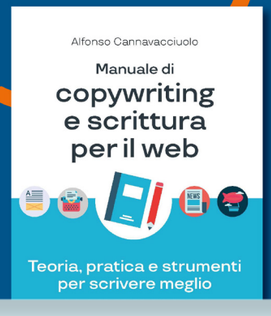
La pillola del saggio

VALENTINI strategy

LETTURE

# "IL MANUALE DEL COPYWRITING"

Alfonso Cannavacciuolo




VALENTINI strategy

LET'S TALK

# GUIDA AL CONTENT MARKETING

i suoi elementi chiave

VALENTINI strategy

PERSONAGGI

# MAD MEN

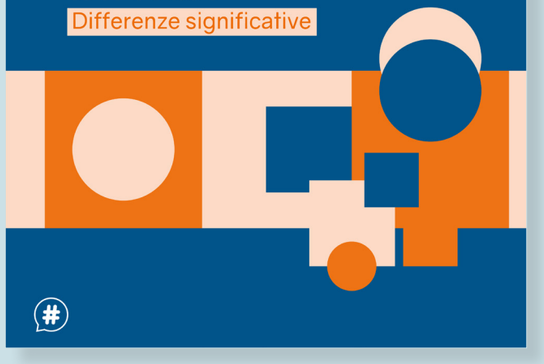
Il mondo dell'advertising in serie TV

VALENTINI strategy

LETTURE

# STRATEGIA VS. TATTICA

Differenze significative

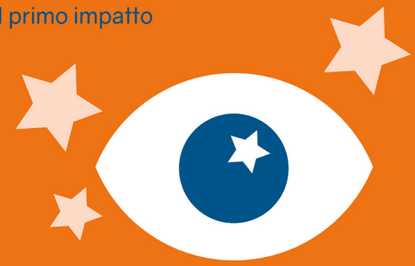


VALENTINI strategy

LET'S TALK

# L'IMPORTANZA DEL VISUAL

Il primo impatto



# OSCAR FARINETTI

## La pillola del saggio

# MAD MEN

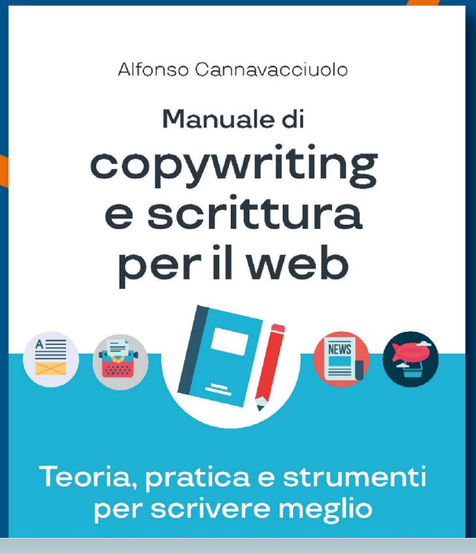
## Il mondo dell'advertising in serie TV

VALENTINI strategy

LETTURE

# “IL MANUALE DEL COPYWRITING”

Alfonso Cannavacciuolo

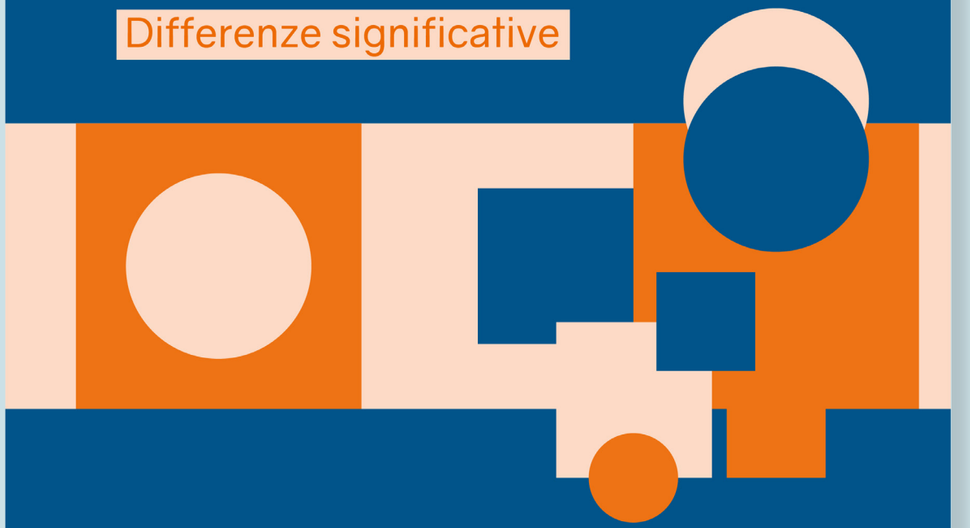



VALENTINI strategy

LETTURE

# STRATEGIA VS. TATTICA

Differenze significative



VALENTINI strategy

LET'S TALK

# GUIDA AL CONTENT MARKETING

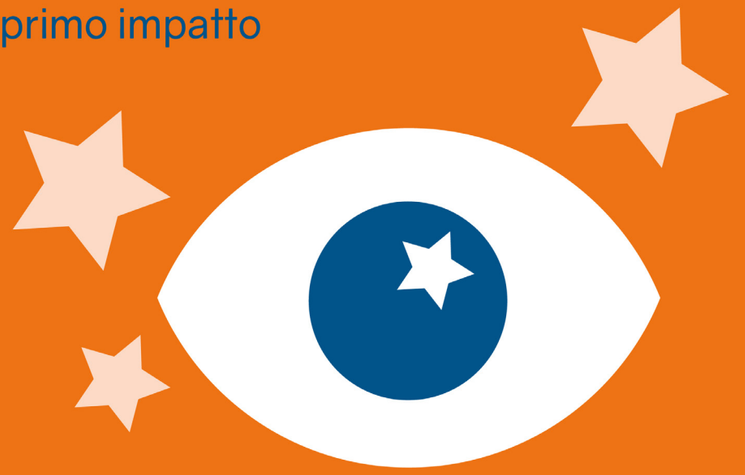
## i suoi elementi chiave

VALENTINI strategy

LET'S TALK

# L'IMPORTANZA DEL VISUAL

## Il primo impatto



Proposta di lavoro per
“Valentini Strategy”

A cura di Giulia Cefali
Anno 2023